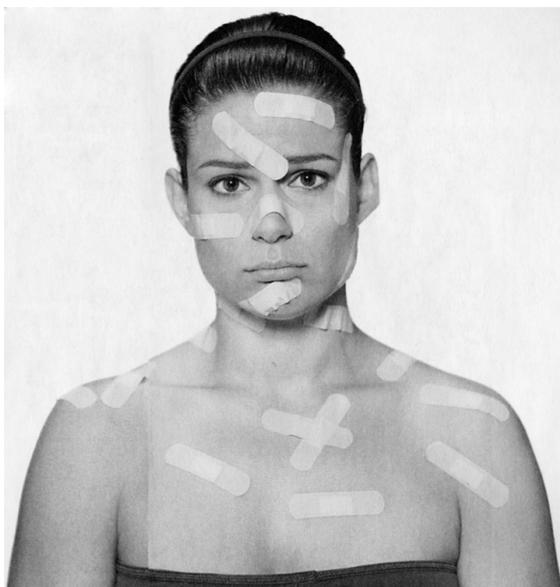


Un look sculpté au bistouri¹⁾?



«Offrir une opération est le dernier cadeau à la mode», selon le quotidien espagnol *El País*. Chaque année 40 000 jeunes Espagnols passent sous le bistouri. En Allemagne, ils seraient 100 000 à subir chaque année une opération de chirurgie esthétique. Des parents offrent à leur fille une opération des seins pour

le bac. Et la demande est croissante. Aujourd'hui, tout est possible. Aux Etats-Unis, par exemple, l'émission de télé-réalité *I Want a Famous Face*, sur MTV, propose, en quelques coups de bistouri, de ressembler à Brad Pitt ou à Britney Spears!

Le corps est la principale pré-occupation pour plus de 75% des filles vers 15 ans. Selon Cécile Defrance, psychologue, «elles désirent surtout moins de rondeurs. Au même âge, 43% des garçons veulent changer d'apparence, mais en prenant du muscle.» Le moindre défaut physique devient un problème. Il faut faire la différence entre les jeunes qui croient que leur physique ne correspond pas à l'idéal de beauté et ceux qui souffrent vraiment d'un problème physique. En France, de plus en plus de chirurgiens encouragent les consultations chez un psychologue pour connaître les motivations du patient.

noot 1 le bistouri = het operatiemes

Tekst 4 Un look sculpté au bistouri?

- 2p 9 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de tekst.
- 1 In Duitsland wil men toestemming van de ouders verplicht stellen als een minderjarige een schoonheidsoperatie wil ondergaan.
 - 2 De trend van schoonheidsoperaties is overgewaaid uit Amerika.
 - 3 In de VS ondergaan vooral beroemde mensen een schoonheidsoperatie.
 - 4 Jongens die ontevreden zijn over hun lichaam willen er gespierder uitzien.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.